

CÁLCULO Y REGISTRO DE LA HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA (ISO 14064-1)



La Huella de Carbono es un indicador de sostenibilidad ambiental que mide el impacto, directo e indirecto, de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) que genera un producto, servicio u organización como consecuencia de su producción, desarrollo o actividad.

INTEGRA ofrece a sus clientes los SERVICIOS de:

- Asistencia técnica para el **análisis de la operativa** de la empresa en su ámbito de actividad, recabando datos de consumo de electricidad, gas, combustibles y otros compuestos cuyo uso genere gases de efecto invernadero (GEI).
- **Cálculo de la huella de carbono** de la organización, utilizando para ello las hojas de cálculo oficiales facilitadas por el Ministerio competente y la Junta de Andalucía.
- Elaboración del **plan de reducción de las emisiones** de la organización que recoja, entre otras medidas de ahorro y eficiencia, las instalaciones FV que ROSMAR presupueste.
- **Solicitud de registro** en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE) y en el registro estatal del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).



¿Qué repercusión tiene en mi organización?

- ✓ **VENTAJA** competitiva y acceso a nuevos mercados
- ✓ **REDUCCIÓN** de costes operacionales.
- ✓ **IMAGEN** y **TRANSPARENCIA** de compromiso y proactividad en la gestión ambiental
- ✓ **ANTICIPACIÓN** a regulaciones y cambios normativos
- ✓ Contar con un elemento diferenciador, que la sociedad está considerando al tomar sus decisiones de consumo



¿Qué ventajas me aporta?

- ✓ **Reputacionales:** Las grandes empresas se están incorporando a sus respectivos registros, lo cual se permite solicitar de manera simultánea, obteniendo además al final del proceso, una certificación oficial y un sello reconocible en el mercado.
- ✓ **Competitivas:** Cada vez son más las licitaciones y concursos públicos que puntúan al alza a las compañías que registran su huella de carbono, esto ha provocado que la competencia por posicionarse en el mercado como empresa comprometida en la lucha contra el cambio climático crezca y es utilizado por esas organizaciones para crear una imagen de marca sostenible, valorada por unos consumidores cada vez más comprometidos con la protección ambiental.
- ✓ **Económicas:** que las empresas analicen sus consumos de luz, gas, combustibles... y establezcan planes de reducción sobre aquellos, es más que una oportunidad es, actualmente, una obligación. Con la inflación de precios en los suministros energéticos y de materiales, las organizaciones que no adopten medidas contundentes para minorar sus consumos, están abocadas al fracaso.



¿Qué efectos tiene en el mercado?

- ✓ Consolidación en el mercado como organización **ECOEICIENTE**.
- ✓ Imagen de transparencia, excelencia y compromiso medioambiental hacia el resto de las empresas.

INTEGRA CONSULTORÍA Y SOSTENIBILIDAD, S.L.

P.I. LA PALMERA

AVDA. LA PALMERA, 49

41.703 DOS HERMANAS. SEVILLA

T: +34 955 451 362